

广东省商务厅

粤商务秩函〔2026〕7号

广东省商务厅关于推进2026年老字号等品牌建设工作的通知

各地级以上市商务局：

为深入贯彻落实国家及我省关于品牌建设相关工作部署，进一步传承弘扬中华优秀传统文化，激发老字号创新活力，培育壮大“粤手礼”特色品牌，现将推进2026年我省老字号等品牌建设高质量发展工作安排如下。

一、目标任务

立足新发展阶段，坚持保护传承与创新发展并重、政府引导与市场运作结合、区域协同与国际拓展并举，聚焦老字号培育、保护、发展和广东礼物“粤手礼”品牌打造，完善政策支持体系，搭建展示交流平台，推动老字号焕发新活力、“粤手礼”形成新优势。力争2026年新增15家以上“中华老字号”、100家“广东老字号”、50个“粤手礼”品牌，推荐申报一批全国老字号集聚区，遴选10个诚信老字号，组织100场以上老字号、粤手礼等品牌展示展销推广活动。

二、重点举措

（一）老字号工作。

1. 扎实开展老字号申报与复核。严格按照商务部、广东省商务厅相关工作要求，有序开展中华老字号示范创建、复核及广东省老字号认定、复核工作。加强对辖区内相关企业和品牌的培育和指导，做好资格初审、材料把关，确保申报及复核工作规范有序、公平公正，推动符合条件的优质企业品牌进入老字号名录体系，同时清理不符合标准的企业，优化老字号队伍结构。

2. 积极申报全国老字号集聚区试点。结合本地老字号产业基础和布局特点，深入挖掘老字号集聚发展潜力，梳理申报条件，培育打造一批特色鲜明、业态融合、管理规范的老字号集聚区。指导符合条件的区域做好试点申报准备工作，完善基础设施配套，优化集聚发展环境，争取纳入全国老字号集聚区试点范围。

3. 精心组织参与老字号嘉年华活动。综合商务部及我省2026年“老字号嘉年华”重点活动安排（详见附件），积极动员组织辖区内老字号企业参与各项活动。做好沟通协调和服务保障工作，协助企业解决参与过程中遇到的困难和问题，确保活动取得实效。结合本地产业特色、文化资源和消费需求，配套开展形式多样、内容丰富的本地老字号嘉年华系列活动。通过举办区域性品牌展销、技艺展演、文化沙龙、消费券发放、线上直播带货等活动，搭建本地老字号展示交流平台，激活区

域消费市场，扩大老字号品牌影响力和消费覆盖面。

4. 支持老字号博物馆建设与宣传推广。推进线上广东老字号数字博物馆建设，鼓励有条件的地市结合本地资源，建设特色老字号展示场馆。支持老字号宣传片、白皮书编制工作，组织本地老字号企业挖掘历史典范，提供相关素材，协助做好内容采集、审核等工作，讲好老字号故事，全方位展现老字号历史文化、匠心工艺和创新成果。

5. 组织开展诚信老字号遴选。推进“诚信老字号”品牌建设试点工作，促进跨区域互认与应用，促进信用消费发展。通过实施品牌塑造、信用承诺、守信激励与失信惩戒等措施，助力老字号企业在更广阔的市场中拓展业务，提升其品牌影响力和市场竞争力，进一步激发老字号品牌的活力和潜力。

（二）“粤手礼”工作。

1. 做好征集工作。按照“粤手礼”征集标准和工作流程，组织开展第二批、第三批“粤手礼”征集推荐工作，挖掘一批具有广东地方特色、品质优良、文化内涵丰富的产品纳入“粤手礼”名录。严格审核申报产品资质品质，提升“粤手礼”品牌公信力和影响力。

2. 加强产品培育。“粤手礼”涵盖特色食品、非遗工艺、养生健康、文创潮玩、科技创新等各品类产品，要鼓励企业结合市场需求，开发系列文创产品，丰富产品品类，提升产品附加值，推动“粤手礼”向高品质、多样化、创意化方向发展。

3. 强化品牌宣传。支持“粤手礼”宣传片制作，组织本地

入选企业参与拍摄，借助各类媒体平台加大宣传推广力度，提高“粤手礼”品牌知名度和美誉度。

4. 深化运营赋能。支持“粤手礼”品牌入驻本地大型商超、连锁便利店、机场高铁站、旅游景区等场所。组织“粤手礼”企业参与省内外各类展会、产销对接会、品牌推介会。鼓励“粤手礼”品牌与老字号、文旅企业、餐饮机构等开展跨界合作，延伸品牌产业链条。

三、工作要求

1. 加强组织领导。各地市商务局要高度重视老字号等品牌建设工作，将其纳入年度重点工作任务，建立健全工作机制。加强与相关部门的协同配合，形成工作合力，共同推动本地老字号等品牌创新发展。

2. 强化政策支持。结合本地实际，研究出台支持老字号守正创新、“粤手礼”品牌培育的配套政策措施，在资金扶持、场地保障、市场开拓、人才培养等方面给予支持。积极引导社会资源参与老字号及“粤手礼”建设工作，为品牌发展提供有力保障。

3. 助力乡村振兴。贴合“百千万工程”五年显著变化，推进乡村振兴，加强对粤东西北支持。重点挖掘县域特色产品、乡村非遗资源、农产品深加工成果，纳入“老字号”、“粤手礼”培育体系。推动优质品牌资源向县域下沉、向乡村延伸。

请结合本地实际，认真抓好落实，相关情况请及时向我厅

(调节处)反映。

附件：2026年“老字号嘉年华”重点活动安排



(联系人：崔淇玮，电话：020-38816205)

广东省商务厅办公室

2026年1月19日印发

附件

2026年“老字号嘉年华”重点活动安排

序号	名称	内容	时间	地点	主办单位	联系人及电话
1	大湾区年味消费季	以粤港澳大湾区为主，邀请全国老字号开展品牌展销、技艺展示、文化体验。举办戏剧快闪、汉服体验、新品首发等活动，形成商旅文体健融合的老字号主题消费新场景。	1月	广东 广州	广东省商务厅	崔淇玮 020-38816025
2	老字号走进广交会系列活动	在第139届（春季）、140届（秋季）广交会期间，打造独具传统文化风情、丰富人文历史底蕴的老字号品牌活动，向全球客商展现老字号时代魅力。	4月 10月	广东 广州	广东省商务厅	崔淇玮 020-38816025
3	中国国际消费品博览会	组织老字号商品展销、技艺展示、文化交流。	4月	海南 海口	海南省人民政府 商务部	王文育 18827567706 卢和平 010-83779133
4	中华老字号（东北）博览会	展示老字号文化瑰宝和匠心工艺，进一步促进传统文化与潮流元素融合发展，推动老字号把握新国潮流行趋势，开拓年轻消费群体市场。	4月	辽宁 沈阳	辽宁省、 吉林省、 黑龙江省、 内蒙古自治区老字号协会	崔守军 18940069009
5	中华老字号（山东）博览会	通过组织行业峰会展示全国老字号匠心技艺和国潮产品，推广老字号品牌、文化和创新成果，拓展企业合作渠道，打造老字号品牌盛会。	5月	山东 济南	山东省老字号企业协会	魏子杰 0531-82066601 李俊强 13518610008

序号	名称	内容	时间	地点	主办单位	联系人及电话
6	中华老字号全球伙伴大会	邀请老字号负责人与海外优质客商进行对话交流，搭建商贸合作桥梁，打造老字号国际化发展窗口。	7月	新加坡	中国商业联合会	张健 010-66095019 魏子杰 0531-82066601
7	讲好老字号故事——全国广电融媒体探新之旅	以“守艺 + 焕新”为双主线,邀请全国 30 家省市级广电媒体记者化身“老字号焕新体验官”,对广东老字号开展匠心工艺揭秘、创新产品体验、消费场景打卡等沉浸式活动,依托全国广电融媒体矩阵推出系列短视频、融媒直播及微博话题运营,讲好老字号故事,实现品牌传播破圈与消费转化。	7月	广东	广东省商务厅 广东广播电视台	罗苏 18602079367
8	粤港澳大湾区老字号博览会	以粤港澳大湾区老字号为主,邀请全国老字号开展品牌展销、技艺展示、文化体验,搭建展示交流平台,助力老字号拓展市场。	9月	广东 广州	广东省老字号协会	王小红 13711676898
9	中国国际服务贸易交易会	支持老字号展示优质服务和精湛技艺,推动文化交流。	9月	北京	北京市人民政府 商务部	刘阳 010-55579754 高玲子 010-83779173
10	中华老字号精品博览会暨中华老字号掌门人大会	组织全国老字号企业开展品牌展销、技艺展示,同期举办中华老字号掌门人大会,通过掌门人交流、典型案例分享传承工匠精神,激发品牌力量。	10月	浙江 杭州	浙江省商务厅 杭州市人民政府	丁惠敏 13605816681 赵红星 13157189379
11	中国国际进口博览会	组织老字号商品展销、技艺展示、文化交流。	11月	上海	商务部 上海市人民政府	卢和平 010-83779133 刘磊 18601787797

序号	名称	内容	时间	地点	主办单位	联系人及电话
12	中华老字号创新发展大会	发布促进老字号创新发展的政策措施，邀请国内国际知名品牌与老字号企业负责人开展交流对话，同期组织老字号展览展示，打造集品牌展示、文化交流、宣传推广于一体的综合平台。	11月	上海	商务部	卢和平 010-83779133
13	老字号晋京展示推广系列活动	组织各地中华老字号、地方老字号及相关精品特产走进北京，依托大型商圈举办展示推广活动，为老字号搭建展示推介、技艺展演、采供对接平台，提升品牌知名度。	一年多场	北京	商务部流通产业促进中心	卢和平 010-83779133
14	2026全国农产品产销对接大会	组织涉农产品老字号品牌企业参展、美食荟等活动	待定	待定	商务部	田伟 020-38819258