

湛江市商务局

湛江市商务局关于开展 2026 湛江 “123 买年货”暨网上年货节 活动的通知

各县（市、区）商务主管部门、有关单位：

为深入贯彻党中央、国务院关于提振消费、扩大内需的决策部署，加快实施提振消费专项行动，根据《广东省商务厅关于开展 2025 广东冬季促消费暨年货节活动的通知》（粤商务建函〔2025〕288 号）要求和湛江市“冬游湛江 乐享精彩”消费季活动总体安排，我局拟于 2 月 6 日至 2 月 14 日举办 2026 湛江“123 买年货”暨网上年货节活动，并于 2 月 6 日下午举办启动仪式，现就有关事项通知如下：

一、时间与地点

时间：2026 年 2 月 6 日（周五）17:00（时间约 1 小时）。

地点：湛江经开区华都汇购物中心 M 层中庭。

二、活动内容

启动 2026 湛江“123 买年货”暨网上年货节活动。

三、参会人员

（一）市政府领导；

(二) 市商务局领导、湛江经开区管委会领导，各县（市、区）商务主管部门有关负责同志；

(三) 市行业商协会、企业及媒体代表。

四、有关要求

(一) 请各县（市、区）商务主管部门按照 2026 湛江“123 买年货”暨网上年货节活动方案（附件 1）要求，做好本地春节期间促消费活动筹划组织工作；

(二) 请湛江经开区商务主管部门邀请湛江经开区管委会，与湛江市商务局共同作为本次活动启动仪式的主办单位，做好本次活动启动活动的组织筹备以及后勤保障工作；

(三) 请赤坎区、霞山区、麻章区、坡头区和湛江经开区商务主管部门积极发动与年货节活动密切相关的市场主体（含企业、个体户等）报名参展，其他县（市、区）的商家如有参展意向也可报名，请于 1 月 26 日前汇总《2026 年湛江年货节参展报名表》（附件 3）报送我局市场科联系人；

(四) 请湛江经开区现场推介本辖区促消费活动（时间 3-5 分钟），其他县（市、区）以录制视频方式在活动大屏进行推介（时间不超过 90 秒），请于 2 月 4 日前报送有关幻灯片或视频至我局市场科联系人。

(五) 请各县（市、区）商务主管部门有关负责同志参加，并于 2 月 4 日前报送参会回执（附件 4）；

- 附件： 1. 2026 湛江 “123 买年货” 暨网上年货节活动方案
2. 2026 湛江 “123 买年货” 暨网上年货节活动启动仪式议程
3. 2026 湛江年货节活动参展报名表
4. 参会回执

湛江市商务局

2026 年 1 月 16 日

(联系人及电话： 秦庭勇， 18575927462)

附件 1

2026 湛江“123 买年货”暨网上年货节 活动方案

为深入贯彻落实省委、省政府关于促进消费升级、激发市场活力的决策部署，积极响应“粤享暖冬·乐购岭南”全省冬季促消费活动号召，抢抓农历新年传统消费旺季和广湛高铁通车带来的客流机遇，持续擦亮“湛放消费·湛美生活”城市消费品牌，营造喜庆祥和、安全有序的节日消费氛围，特制定本活动方案。

一、活动主题

湛味年货 乐享盛宴

二、活动时间

2026 年 2 月 6 日至 2 月 14 日，共 9 天。

三、活动地点

以湛江市华都汇购物中心为主会场，联动市区各主要商圈、步行街及线上平台同步开展。

四、组织架构

主办单位：湛江市商务局、湛江经开区管委会

协办单位：赤坎区、霞山区、坡头区、麻章区、雷州市、廉江市、吴川市、遂溪县、徐闻县、湛江经开区等商务主管部门，

湛江市商贸流通协会、湛江市美食文化协会、湛江市电子商务联合会

承办单位：湛江市华都汇购物中心

五、活动目标

打造一场集“民俗体验、年货展销、文化互动、消费惠民”于一体的新春购物嘉年华，推动“湛江老字号”“湛品”等特色年货销售，提升本土品牌影响力，营造安全、诚信、繁荣的节日消费氛围。

六、活动内容（“1+4+N”模式）

（一）1场启动仪式

时间：2月6日 17:00 - 18:00

地点：华都汇购物中心M层中庭

（二）4大主题展区

在主会场华都汇购物中心南广场设置年货一条街，分设4个主题展区共计约50个展位。

1. “湛江味年货”展销区

设置老字号展区，展示“广东老字号”“湛江老字号”产品（如海味、糕点）、非遗手作（如漆器、竹编）；设置“湛品”展位，展示廉江红橙、火山番薯、徐闻菠萝等名优农海产品；设置新春文创摊位，销售特色春联、灯笼、红包、生肖文创等，邀请书法家现场写春联、画福字；设置鲜花年桔专区，销售年桔、兰

花、桃花等新春花卉。

2. “美食迎春”体验区

设置年夜饭摊档，推广“湛江一桌菜”年宴套餐，提供线上预订、现场提货服务；设置高铁旅客尝鲜站，凭广湛高铁票根可领取“美食体验券”或特价优惠券；设置传统小吃长廊，集结本地传统年味小吃，如年糕、煎堆、糖画等。

3. “潮玩新春”互动区

设置非遗体验工坊，开设剪纸、拓印、陶艺、灯笼制作等亲子体验活动，组织新春游艺活动，设置投壶、猜灯谜、套圈等传统游戏，获胜者可获小礼品，布置“新春祈福墙”“生肖主题合影框”等互动美陈。

4. “年货上网”直播区

活动启动仪式当天，在年货一条街搭建直播带货区域，邀请本市知名电商企业开展“湛江出湛”直播带货，进一步拓展湛江精品年货网上销售渠道。

（三）N场联动促销活动

1. 以旧焕新季。指导全市重点汽车、家电、数码智能产品销售企业利用广东优品购和消费品以旧换新政策，推出特价爆款、团购优惠、购物抽奖等促销活动，持续活跃消费市场。

2. 网上年货节。遵循“政府指导、企业为主、市场化运作”原则，指导电商联合会邀请重点电商企业参与，按照统一标识紧

扣年货消费需求策划满减、秒杀、溯源直播等线上促销活动,进一步创新消费场景融合模式,丰富新春消费供给。

3. 商超年货节。鼓励昌大昌、大润发、嘉荣超市等全市大型商超抢抓春节消费旺季,推出各具特色的年货节活动,营造浓厚的“过新年买年货”氛围,为广大消费者提供实实在在的年货消费盛宴。

4. 金融消费券。协调中国银行、中国建设银行等金融机构围绕餐饮、零售、加油等类别发放满减消费券,叠加优惠力度,激发消费欲望。

5. “票根+”优惠。发动全市重点商贸企业推出“票根优惠”,围绕广湛高铁、重要活动、重要赛事、演唱会等票根设置折扣券、满减券或赠礼,让消费者凭相关票根享受专属优惠。

6. 商圈主题促消费。鼓励各县(市、区)重点商圈、步行街同步推出主题促销活动,全城联动促消费,营造祥和活跃消费氛围。

七、有关事项

(一)加大宣传报道。加强与传统主流媒体及新兴媒体合作,充分调动各类媒体资源,开展面向多渠道、多层次的宣传推介,着力引导消费预期,提振消费信心,促进消费提质扩容。

(二)守牢安全底线。统筹发展和安全,认真落实安全生产相关规定要求,压紧压实各类主体责任。针对春节期间人流密集

特点，重点防范驾车冲撞行人、持刀伤人等极端暴力案件和食品安全问题。严格按照规定落实户外临时用电有关要求，做好展位防火防电措施，营造安心、放心、舒心的活动环境，确保守住安全底线。

（三）严格诚信经营。要加强消费领域信用体系建设，参展企业要始终坚持诚信经营，优化消费环境，提升服务质量，保障商品品质，兑现消费承诺，做好售后服务，共同构建诚信营商环境。商务部门将联合市场监管部门不定期进行检查抽查，确保参展商品都是精品优品，用心打造湛江“123买年货”品牌街区。

（四）强化带动效应。各县（市、区）要以市“123买年货”活动为参考，重点针对春节返乡人流增大、举办年例需求增大等特点，办好乡村年货大集，切实在全市范围掀起春节消费热潮。各商业综合体、重点餐饮企业要抢抓春节消费旺季，自主开展形式多样的主题促消费活动，切实把春节返乡大流量转化为实实在在的销售额。

附件 2

2026 湛江“123 买年货”暨网上年货节 促消费活动启动仪式议程

时间：2026 年 2 月 6 日（周五）17:00-18:00

地点：华都汇购物中心 M 层中庭

议程：

- 17:00-17:05 市领导致辞
- 17:05-17:10 市商务局推介新年促消费活动
- 17:10-17:25 湛江经开区等县（市、区）推介促消费活动
- 17:25-17:40 企业及金融机构代表推介优惠活动
- 17:40-17:45 商务诚信 AA 级以上企业授牌
- 17:45-17:50 消费券以旧换新活动突出贡献单位授牌
- 17:50-17:55 全国县域直播电商中心授牌和 2025 年农村
电商带头人授奖
- 17:55-18:00 2026 湛江“123 买年货”暨网上年货节活动
启动仪式