

广东省工业和信息化厅

粤工信创新函〔2026〕39号

广东省工业和信息化厅关于印发广东省 制造业赋能工作机制的通知

各地级以上市工业和信息化局，厅各有关处室、厅属单位：

为深入贯彻落实省委、省政府关于制造强省工作部署，加快构建我省制造业赋能体系，进一步加强制造业赋能工作整体性、系统性谋划，在前期工作基础上，我厅研究制定了广东省制造业赋能工作机制，现予印发，请结合本地实际抓好落实。

广东省工业和信息化厅

2026年7月22日

广东省制造业赋能工作机制

为深入贯彻落实省委、省政府关于制造强省工作部署，以**AI 赋能**为核心引擎，围绕**研发创新、制造生产、品牌建设、市场销售**微笑曲线全链条，加快构建**全链条、全方位**制造业赋能体系，进一步加强制造业赋能工作整体性、系统性谋划，将赋能工作作为传统产业、专精特新等中小企业焕新升级的主要抓手，助力我省工业经济稳增长、加快新型工业化，结合我省实际，制定本工作机制。

一、工作原则

（一）坚持有为政府和有效市场相结合。树立“赋能工场”服务理念，全省统筹、地市联动，各地市落实属地管理责任，鼓励以城市产业联盟等方式，有组织、有计划开展赋能服务，带动科研机构、行业商协会等各类主体，通过整合国内外优质资源，在全省范围建立长期服务、及时诊断、精准赋能、效果跟踪的深度赋能服务模式，赋能重点产业、重点产品、重点集群、重点企业发展。

（二）坚持需求导向。围绕重点产业发展需求，对赋能资源进行标签化、分层管理，引入懂产业的企业需求“翻译官”和赋能资源“经纪人”，精准识别企业标准化的共性需求和个性化需求，解决行业企业实际问题。

（三）坚持线上线下同步发力。通过“粤智赋”线上赋能平台

智能工具和线下精细化对接服务，提高赋能服务效率，线下赋能服务要注重条块结合，强化政策宣贯，采用多种赋能模式，分行业、分区域组织，加快赋能项目落地见效。

（四）坚持赋能服务与常规工作相结合。除开展精细化赋能对接服务外，可结合工信部门各类会议、培训嵌入赋能工作，联动各级工信部门、行业协会、园区、创新主体与企业协同推进。

二、凝练企业需求

（五）常态化收集需求。围绕重点产业，结合年度赋能服务工作计划（附件2），通过线上、线下等方式常态化收集行业需求，区分AI应用、研发创新、制造生产、品牌建设、市场销售、综合赋能等各环节需求，线上、线下分别按月度、季度滚动形成赋能需求清单。

（六）重点需求摸排。结合上述工作基础，在每个具体的赋能服务开始前，联合相关行业协会等赋能服务承接方，通过问卷、走访、座谈会等方式，分行业进一步深化需求调研；可依托链主企业以“强链补链”产业视角梳理链上关键、薄弱环节，明确行业内各产业链、集聚区和企业的共性需求。

（七）组建需求“翻译官”团队。按赋能工作需要，分别组建以赋能机构为主体的专业化赋能“翻译官”团队，帮助企业开展需求专业诊断及数据管理与分析服务。

（八）需求标准化诊断。组织需求“翻译官”帮助企业凝练筛选有效需求，建立“需求-资源”匹配初筛机制，通过专业诊断，

将模糊需求转化为清晰、可执行、结构化的标准化需求，为后续精准赋能服务提供基础。

三、优选赋能资源

（九）建设赋能资源库。省工业和信息化厅负责遴选国内外优质赋能资源，建立适配性强的赋能资源库，包括 AI 应用、研发创新、制造生产、品牌建设、市场销售、金融、人才等资源；重点建好 AI 应用资源库，以此为核心引擎串联渗透微笑曲线各环节的赋能工作。各地市积极动员本地区优质赋能机构，按《广东省制造业赋能资源管理办法》要求，向省工业和信息化厅推荐赋能资源。

（十）赋能资源遴选与更新。省工业和信息化厅按照《广东省制造业赋能资源管理办法》，择优遴选优质赋能机构进入赋能资源库，明确资源类型（全能型、专业型、资源整合型、平台型等）、服务能力（技术名称）、成功案例等信息，及时更新赋能资源，建立赋能机构清退机制，充分调动赋能机构积极性。各地市配合做好有关赋能机构推荐、清退等工作。

四、开展精准赋能服务

（十一）完善赋能服务程序。印发制造业赋能工作机制，明确诊断-匹配-对接-跟踪-评估各环节工作要点，固化为常规、主要的赋能服务模式，形成工作指引（附件 1）。

（十二）开展多种模式赋能服务。开展的赋能服务包括不限于：开展分行业赋能，按产业集群和区域特色举办以城市产业联

盟等方式的专场赋能服务；开展“**AI 领军+制造龙头**”点对点赋能，推动头部 AI 企业与制造业链主企业联合攻关、共建实验室、共研标杆产品。开展**园区整体赋能**，围绕园区主导产业，提供研发、生产、品牌、渠道、金融一站式综合赋能。开展**平台机构定向赋能**，依托工业互联网、电商、设计、科研平台开展专业化、定制化服务，组织营销、设计、AI 等服务商开展地市宣传推介，打造数智化供应链+品牌 IP 认证全链路服务体系。开展**链主企业链式赋能**，发挥链主带动作用，鼓励链条上其他企业特别是中小企业加强赋能资源对接，推动技术共享、渠道共用、品牌共塑、供应链协同。充分发挥各地市、社会组织等积极性，积极邀请金融机构、高校等参与对接，结合工作实际，采用直播等方式扩大影响力，帮助我省更多企业加强与国内外资源的常态化对接交流，搭建多层次、多渠道合作平台。省工业和信息化厅、各地市每年各开展一批赋能对接服务。

五、用好线上赋能服务平台

（十三）加强“粤智赋”平台支撑。加快平台智能化功能升级，优化引导式互动界面，集成需求发布、资源展示、智能匹配、在线对接、项目申报、政策推送、赋能服务组织、成果跟踪全流程服务，加强平台信息安全、数据安全、知识产权保护。线下赋能服务信息提前在“粤智赋”平台的“赋能线下活动”板块发布。用好地市中小企业服务中心和中小企业服务网现有服务资源。

（十四）开通企业需求网上“直通车”。在“粤智赋”平台开通“需

求直通车”专栏，企业可随时提交赋能需求，动态更新需求清单。

（十五）开展线上赋能服务。开发好赋能智能体，结合重点行业赋能、平台上线企业使用需求，进一步加强平台进化迭代。实现千人千面推送、需求智能解析、自动调度流转、精准匹配、线上闭环。

（十六）推动地市专区建设与平台互联互通。各地市可依托“粤智赋”平台开设属地化服务专区，根据通用模板定制化配置地市特色赋能模块与服务资源。

六、加强赋能服务跟踪和成果推广

（十七）形成赋能成果跟踪台账。开展各类赋能服务后一周内，形成包含项目信息、双方主体、责任人员等要素的《制造业赋能服务项目情况表》，并在“粤智赋”平台填报；线上达成合作项目，由“粤智赋”平台形成《制造业赋能服务项目情况表》，均由专人负责更新。基于台账，按行业和专业领域主动联系供需双方，提供后续咨询、协调服务，深度对接促进意向转化、项目落地。

（十八）支持效果好的赋能项目。按赋能支持政策规定，对落地效果较好的项目予以支持并推广经验，激励更多企业、单位参与赋能服务。各地市按照政策要求，提前储备项目，积极发动企业开展项目入库申报工作。

七、加强组织保障

（十九）强化统筹推进。在省制造业高质量发展工作领导小组

组领导下，省工业和信息化厅总牵头，省有关单位配合，按年度分行业制订赋能服务计划。各地市建立相应工作机制，定期报送工作进展。

（二十）强化金融等资源要素保障。将金融机构等引入赋能对接服务，鼓励推出赋能专项金融产品，支持赋能项目落地。

（二十一）加强信息报送与宣传。建立常态化信息报送、督导机制，确保各项工作落地见效。加强典型案例总结，积极协调有关单位加强宣传推广，营造良好赋能氛围。

- 附件： 1.广东省制造业赋能线下赋能服务工作指引
2.2026 年制造业赋能服务工作计划
3.制造业赋能工作机制有关工作分工表
4.各地市工业和信息化部门联络员名单

附件 1

广东省制造业赋能线下赋能服务工作指引

本指引适用以各级政府部门主办(或指导),各类赋能机构、商协会等参与开展的制造业赋能服务工作。

一、各主体定位与衔接

(一)各级政府部门:负责方向把控、政策支持、资源协调及成果推广。指导承办单位完善赋能服务方案,协助对接各级资源,开展效果跟踪。

(二)承办单位:各类赋能机构、商协会等社会组织,负责赋能服务的全流程策划、组织落地和效果跟踪。

二、赋能服务全周期流程指引

承办单位要围绕赋能服务全流程进行有效统筹,清晰明确各阶段主要任务、时间节点及工作要求。

(一)赋能服务筹备阶段(前3周-当天)

重点精准把握需求、科学设计方案、有效整合资源。

1.需求摸排与方案报备(前3周)

主要任务为全面摸排重点产业企业需求,确定服务主题,制定详细赋能服务方案并完成报批流程。

一是开展需求调研。承办单位应深入企业,通过实地走访、座谈交流等形式,了解企业发展痛点、难点及赋能需求,可参考《企业需求摸排表》(附件1-1)的调研内容,采用线上调查问卷形式,提高调研效率、扩大调研覆盖面;充分利用线上平台摸

查，同时在赋能服务开展前由承办单位开展需求摸排，同时协助企业凝练重点需求，以便与赋能资源对接。

二是确定赋能服务主题。在摸排需求的基础上，结合省制造业赋能重点产业，确定赋能主题与方向。

三是赋能服务方案制定与报备。承办单位细化《赋能服务方案》（见附件 1-2），明确服务时间、举办地点、详细议程、发布内容、参与人员、责任分工等。厅有关处室、相关地市工业和信息化部门要加强对赋能服务专场活动中赋能机构发布内容的把关，方案及时报所在地市工业和信息化部门审核后开展，并向省工业和信息化厅报备。

2.架构搭建与资源整合（前 2 周）

主要任务为明确赋能服务工作组织架构，整合各类优质资源，完成嘉宾邀约。

一是搭建组织架构。明确主办单位、承办单位及支持单位的职责分工。

二是开展嘉宾邀约。各相关单位分头行动，邀请省级或市级领导、行业资深专家、龙头企业负责人、优质赋能机构、金融机构、有关高校等，嘉宾阵容兼具专业性与权威性。承办单位可根据实际需求，协助各单位邀请相关领域专家。邀请的赋能机构可从赋能资源库中选择，以便企业后续能享受相关政策支持。

3.宣传预热与会务筹备（前 1-2 周）

主要任务为完成会务物料筹备及宣传预热。

一是开展宣传预热。在“粤智赋”平台、公众号等发布对接服务信息，联系确定官方媒体、新媒体等各类宣传渠道，多渠道

宣传赋能服务。发挥行业协会等社会组织作用，广泛发动相关行业企业积极参与。可采取直播等多种方式，扩大赋能服务影响力，帮助更多企业对接优质赋能资源。

二是做好会务筹备。明确赋能服务现场相关人员团队，落实场地并完成会场布置，做好设备等相关物资保障，准备赋能服务所需宣传资料、签到物料、创意展示产品等各类物料。

（二）举办阶段（举办当天）

主要任务为赋能服务现场执行。做好现场组织，安排专人负责签到、引导、议程全流程跟进、秩序维护等工作，落实设备全程保障，安排专业人员实时调试设备，及时处理现场突发情况。

（三）收尾阶段（举办后 1 周内）

主要任务为做好赋能服务工作总结、企业回访、材料上报及宣传工作。承办单位安排人员对参会企业进行回访，收集企业对赋能服务的满意度、意见建议及后续赋能需求，形成完整的回访记录。

（四）赋能落地阶段（持续开展）

主要任务为进一步深化对接，跟踪赋能成效，实现赋能成果转化。

一是开展深化赋能服务。承办单位根据赋能服务后了解的合作意向及细化需求，联动赋能机构、专家资源，为企业提供“一对一”定制化赋能方案，针对性解决企业发展难题。承办单位可结合赋能实际，组织邀请需求“翻译官”团队及相关领域专家，为企业提供现场诊断、技术咨询、政策解读等深化赋能服务。

二是跟踪赋能工作成效。承办单位定期跟踪企业赋能进展，

形成《制造业赋能服务项目情况表》（见附件 1-3），每月在“粤智赋”平台填报，并适时将亮点成效经所在地市工业和信息化部门审核后报省工业和信息化厅。

三是做好优秀案例推广复制。承办单位对赋能服务中涌现的优质赋能案例、成功经验进行梳理提炼，通过各类宣传渠道进行推广。

三、赋能服务形式及清单

赋能机构围绕 AI 应用赋能、微笑曲线各环节赋能等主要任务，结合各级政府部门工作部署，以城市产业联盟等方式，梳理形成赋能服务形式及清单。承办单位可根据自身产业特点、企业需求，自主选择组合开展，具体如下：

（一）服务形式

可开展多元化赋能服务，包括但不限于：

AI 应用赋能：专题对接、精准服务、技能培训、企业观摩等；

研发创新赋能：专题对接、精准服务、技能培训、企业观摩等；

制造生产赋能：专题对接、精准服务、技能培训、经验交流；

品牌建设赋能：专题对接、精准服务、电商平台推广、企业观摩等；

市场销售赋能：行业产销对接、精准服务、上下游协作交流等；

金融、人才支持：高峰论坛、沙龙、合作签约、专场人才对接等。

（二）赋能服务形式清单（参考）

赋能服务大类	服务组成	主要内容	服务名称
AI应用赋能	专题对接	聚焦企业 AI 应用需求，邀请赋能机构现场展示 AI 应用案例，交流 AI 技术成果，供需对接，推介 AI 技术应用场景，推动 AI 在微笑曲线各环节技术应用，助力企业数字化、智能化转型。	广东省制造业赋能对接系列服务(XX 行业 XX 赋能（环节）专场) 例：广东省制造业赋能对接系列服务（家电行业园区综合赋能专场）；广东省制造业赋能对接系列服务（专精特新企业专场）。
	精准服务	对接数字化服务商等赋能机构，发挥需求“翻译官”团队作用，深入摸排企业需求，有针对性为行业企业提供解决方案，支持赋能企业研究开发应用行业大模型、细分领域垂类模型、智能体及相关服务平台，持续提升 AI 技术应用渗透率，帮助企业提质升级。	
	技能培训	链接 AI 应用领域高校、科研机构与企业等优质赋能资源，开展技能培训，推动 AI 技术研发与成果转化合作。	
	企业观摩	组织参观 AI 应用标杆企业，学习智能产线、精益管理等实践经验。	
研发	专题	聚焦行业技术需求，对接高校、科研	

创新 赋能	对接	机构与企业，邀请赋能机构现场展示研发技术应用案例，交流技术成果，推动研发技术应用。
	精准 服务	对接研发技术创新平台等赋能机构，发挥需求“翻译官”团队作用，匹配企业技术痛点，针对性提供解决方案，提升需求企业关键技术攻关水平、新产品/新工艺试制成功率等能力，帮助企业提质升级。
	技能 培训	链接高校、科研机构与企业，开展技能培训，推动技术研发与成果转化合作。
	企业 观摩	组织参观研发创新标杆企业，学习研发创新、科研管理等实践经验。
制造 生产 赋能	专题 对接	聚焦行业企业制造生产赋能需求，邀请各类工艺技术、装备升级、数字改造等赋能机构，现场展示制造生产赋能案例，推动企业优化制造生产流程，加快实现生产流程再造。
	精准 服务	对接赋能机构，发挥需求“翻译官”团队作用，深入摸查企业需求，有针对性为行业企业提供解决方案，利用

		各类工艺技术、工业互联网技术等赋能企业精益生产，实现生产流程再造。	
	技能培训	针对制造生产方面加强技术培训，推动赋能效果落地。	
	经验交流	分享企业制造生产赋能经验做法、路径和成效，交流实操经验，推动形成带动效应。	
品牌建设赋能	专题对接	聚焦行业企业品牌建设赋能需求，邀请供应链管理机构、工业设计中心等赋能机构，现场展示品牌建设赋能案例，交流品牌建设成果，推动供需对接。	
	精准服务	对接赋能机构，发挥需求“翻译官”团队作用，深入摸排企业需求，有针对性为行业企业提供解决方案，通过加强把控设计质量、加强全流程质控、搭建数字化质量追溯系统、对接供应链与售后环节等，帮助企业搭建品牌管理体系，开展商标注册、品牌定位策划、传播策略制定及品牌国际化推广，推动企业质量管理水平、品牌价值提升。	

	电商推广	提供电商政策、平台渠道对接等服务，助力企业拓展市场。
	企业观摩	组织参观品牌建设标杆企业，学习全流程质控、供应链管理、品牌推广等实践经验。
市场销售赋能	产销对接	聚焦重点产业，结合展销会或博览会等会展资源，对接内外渠道商，搭建供需对接平台，促进产销对接。
	精准服务	对接赋能机构，发挥需求翻译官团队作用，深入摸排企业需求，有针对性为行业企业提供解决方案，通过帮助企业精准定位目标市场，制定产品策略，拓展产品和服务销售渠道，提高产品订单销量。
	上下游协作	推动产业链上下游协同配套需求，协调资源精准对接。
金融、人才支持	金融、人才服务	对接金融机构、人才市场，为企业提供金融、人才服务。

附件 1-1

企业需求摸查表

(参考模版)

企业基本信息	具体内容
企业名称	
统一社会信用代码	
所属行业	
企业类型（龙头/中小）	
联系人及电话	
企业简介（50 字以内）	
一、AI 赋能需求	1. AI 技术对接□ 2. 产学研合作□ 3. 知识产权服务□ 4. AI 应用□ 5.其他：_____
具体需求描述	
二、研发创新需求	1. 研发技术对接□ 2. 产学研合作□ 3. 知识产权服务□ 4. 高校资源对接□ 5.其他：_____

具体需求描述	
三、制造生产需求	1. 智能化改造 ☐ 2. 生产流程优化 ☐ 3. 绿色制造 ☐ 4. 新技术、新工艺、新材料、新设备应用 ☐ 5.其他: _____
具体需求描述	
四、品牌建设需求	1. 全流程质控 ☐ 2. 品牌策划、推广 ☐ 3. 供应链管理 ☐ 4.其他: _____
具体需求描述	
五、市场销售需求	1. 产业链对接 ☐ 2. 产销对接 ☐ 3.渠道对接 ☐ 4.出海服务 ☐ 5. 其他: _____
具体需求描述	
六、其他需求（如金融、人才、政策、法律等）	
赋能服务建议	
填写日期	年____月____日

XX 行业 XX 赋能专场服务方案

(参考模板)

为深入贯彻落实省委、省政府关于制造强省工作部署，加快构建我省制造业赋能体系，以 AI 为核心引擎，围绕“微笑曲线”各环节赋能制造业高质量发展，现定于 X 月 X 日在 XX 举办 XX 行业 XX 赋能（赋能环节）专场服务，工作方案如下：

一、时间和地点

XXX。

二、工作安排

（一）赋能服务主题

XXX

（二）赋能目标

1.破解转型难题:聚焦 XX 行业 XX 赋能（环节）痛点，通过技术、XX 等方面赋能，为企业提供精准解决方案。

2.推动深度融合:促进人工智能技术、XX 与 XX 产业深度融合，助力优化生产流程、提升产品质量、降低运营成本。

3.搭建赋能服务平台:通过“粤智赋”线上平台对接、线下精准赋能服务，搭建政府、赋能服务商、企业之间的沟通桥梁，实现技术、资源、市场的精准对接。

4.案例参观复制经验:通过参观行业优秀实践案例，形成可借鉴、可推广的经验做法，助力制造业赋能体系建设。

三、组织框架

(一)主办单位（指导单位）：各级政府部门

(二)承办单位：有关赋能机构。

四、参加人员

(一)省工业和信息化厅

XXX

(二)XX 市

XXX

(三)赋能资源方与参会企业

XXX

(四)新闻媒体

XXX

共计人数 XXX 人（为提高赋能服务效果，供需双方参加人数不宜过多，50 人左右）。

五、赋能服务安排

环节	时长	具体时间	具体内容
赋能工作及“粤智赋”线上平台介绍	10 分钟	XX	播放制造业赋能介绍视频、“粤智赋”线上对接平台智能体介绍视频等。
领导致辞	15 分钟	XX	省级或市级领导讲话
主题交流/赋能能力展示/成果分享	80 分钟	XX	发布行业解决方案，展示赋能实力，分享赋能成功案例。
现场对接	15 分钟	XX	问答交流
实地参观	60 分钟	XX	参观标杆企业

附件 1-3

制造业赋能服务项目情况表

(模板)

承办单位: XXXXXXXXXXXXXXX

赋能服务名称: XXXXX

统计周期: XX 年 XX 月—XX 年 XX 月

序号	项目名称	项目状态 (已完成/签约在实施/洽谈中)	被赋能方单位名称	被赋能方所属行业 (参考注2填写)	被赋能方所在地市	赋能供给方名称	赋能供给方类别 (参考注3填写)	项目赋能方向 (参考注4填写)	项目协议/合同约定的项目起止时间	项目协议/合同总金额 (万元)	项目基本情况 (赋能服务内容, 已经或计划达成项目成效; 200字以内)	项目来源 (线上/线下)	项目联系人及电话	备注
1														
2														
3														
4														

备注:

- 1.该表格填报项目应为 2025 年 12 月 1 日后签订合同并实施的项目。
- 2.纺织服装、服饰业;制鞋业(含拖鞋等);食品饮料制造业;工艺美术及礼仪用品制造(含珠宝);建材;家用电力器具制造;合成材料(含初级形态塑料、合成橡胶、合成纤维等);船舶工业(船舶工业(含高技术船舶、集装箱船舶、LNG 船舶、游艇制造等));生物制造;玩具制造业;软件;手机等电子信息(计算机、通信和其他电子设备制造业);汽车制造业;医药制造业;金属制品业;美妆;智能装备;人工智能(智能机器人);其他(请按统计行业分类填写所属行业)。
- 3.赋能供给方类别:全能型、专业型、资源整合型、平台型。
- 4.赋能方向:AI 应用赋能、研发创新、制造生产、品牌建设、市场销售、综合赋能。
- 5.请该赋能服务承办单位在粤智赋线上平台填报,粤智赋线上平台网址:
<https://gdii.gd.gov.cn/szgx/fnptai/>或 <https://www.gdempower.com>。

2026年制造业赋能服务工作计划

序号	行业	重点地市	计划场次	赋能方向
1	纺织服装、服饰业（岭南衣）	广州、汕头、东莞、揭阳、深圳、中山、佛山、汕尾等	7	AI应用赋能；研发创新赋能；生产制造赋能；品牌建设赋能；市场销售赋能
2	制鞋业（含拖鞋等）	东莞、揭阳、惠州等	3	AI应用赋能；研发创新赋能；品牌建设赋能；市场销售赋能
3	食品饮料制造业（珠江水、广东粮）	广州、江门、潮州、河源、湛江、阳江、佛山、东莞、韶关、清远、肇庆等	5	AI应用赋能；研发创新赋能；生产制造赋能；市场销售赋能
4	工艺美术及礼仪用品制造（含珠宝）	广州、肇庆、汕尾等	3	AI应用赋能；研发创新赋能；生产制造赋能；市场销售赋能
5	建材（结构构件与材料、围护结构材料、装饰装修材料、建筑光伏材料等支撑“好房子”建设的好材料）	广州、佛山、清远、梅州、肇庆、云浮、韶关等	2	AI应用赋能；研发创新赋能；生产制造赋能；金融赋能
6	家用电力器具制造（粤家电）	广州、中山、佛山、东莞、珠海、湛江、茂名等	5	AI应用赋能；研发创新赋能；生产制造赋能；市场销售赋能；园区金融支持
7	合成材料（含初级形态塑料、合成橡胶、合成纤维等）	广州、江门、惠州、汕头等	2	AI应用赋能；研发创新赋能；生产制造赋能

8	船舶工业（船舶工业（含高技术船舶、集装箱船舶、LNG船舶、游艇制造等））	广州、深圳、珠海、江门等	4	AI应用赋能；研发创新赋能；生产制造赋能；品牌建设赋能；
9	生物制造	广州、深圳、汕头等	1	AI应用赋能，金融机构赋能；
10	玩具制造	东莞、汕头等	3	AI应用赋能；研发创新赋能；生产制造赋能；市场销售赋能
11	软件	广州、深圳、东莞、珠海等	10	AI应用赋能；研发创新赋能；生产制造赋能；市场销售赋能
12	手机等电子信息	广州、深圳、东莞、惠州、珠海等	4	AI应用赋能；研发创新赋能；生产制造赋能；市场销售赋能
13	美妆	清远、广州等	1	AI应用赋能；市场销售赋能;产销对接赋能
14	智能装备	江门、佛山等	1	AI应用赋能；市场销售赋能;产销对接赋能
15	现代中药与高端医疗器械、智能机器人	广州、珠海等	1	AI应用赋能；研发创新赋能；生产制造赋能；市场销售赋能;园区金融支持、产销对接、招商引资
16	智能机器人	深圳、广州、佛山、东莞、惠州、珠海等	1	AI应用赋能；研发创新赋能；生产制造赋能；金融支持、招商引资等综合赋能
17	汽车零部件	广州、清远等	1	AI应用赋能；研发创新赋能；生产制造赋能；市场销售赋能;园区金融支持、产销对接、招商引资
18	五金	阳江、茂名、肇庆等	1	AI应用赋能；园区金融支持、产销对接、招商引资等综合赋能
19	专精特新企业	广州、珠海、佛山、东莞等	1	AI应用赋能；研发创新赋能；生产制造赋能；品牌建设赋能；市场销售赋能等综合赋能

20	生物医药	广州、深圳、珠海、佛山、 东莞、中山等	1	生产制造赋能；市场销售赋能
21	体育时尚用品	惠州、东莞、清远等	1	生产制造赋能；市场销售赋能

附件 3

《广东省制造业赋能工作机制》工作分工表

机制中有关任务内容			主责单位	指导单位	配合单位
二、凝练企业需求	(五)常态化收集需求	1.围绕重点产业，结合年度赋能服务工作计划，通过线下等方式常态化收集行业需求，区分 AI 应用、研发创新、制造生产、品牌建设、市场销售、综合赋能等各环节需求，线下分别按月度、季度滚动形成赋能需求清单。	各地级以上市工业和信息化部门	厅有关行业处室	有关行业协会等社会组织
		2.围绕重点产业，结合年度赋能服务计划，通过线上等方式常态化收集行业需求，区分 AI 应用、研发创新、生产制造、品牌建设、市场销售、综合赋能等各环节需求，线上分别按月度、季度滚动形成赋能需求清单。	省中小企业服务中心	厅数字产业处	各地级以上市工业和信息化部门、有关行业协会等社会组织
	(六)重点需求摸排	3.结合上述工作基础，在每个具体的赋能服务开始前，联合相关行业协会等赋能服务承接方，通过问卷、走访、座谈会等方式，分行业进一步深化需求调研；可依托链主企业以“强链补链”产业视角梳理链上关键、薄弱环节，明确行业内各产业链、集聚区和企业的共性需求。	各地级以上市工业和信息化部门	厅规划处、有关行业处室	赋能资源机构；有关行业协会等社会组织
	(七)组建需求“翻译官”团队	4.省工业和信息化厅、各地级以上市工业和信息化部门按赋能工作需要，分别组建以赋能机构为主体的专业化赋能“翻译官”团队，帮助企业开展需求专业诊断及数据管理与分析服务。	厅数字产业处；各地级以上市工业和信息化部门	/	赋能资源机构；有关行业协会等社会组织

三、优选赋能资源	(八)需求标准化诊断	5.省工业和信息化厅组织需求“翻译官”帮助企业凝练筛选有效需求，建立“需求-资源”匹配初筛机制，通过专业诊断，将模糊需求转化为清晰、可执行、结构化的标准化需求，为后续精准赋能服务提供基础。	厅有关行业处室、数字产业处负责	/	赋能资源机构；有关行业协会等社会组织
		6.各地级以上市工业和信息化部门参照省里做法，组织本地区赋能需求翻译官团队开展需求诊断工作。	各地级以上市工业和信息化部门	厅有关行业处室、数字产业处	赋能资源机构；有关行业协会等社会组织
	(九)建设赋能资源库	7.省工业和信息化厅负责遴选国内外优质赋能资源，建立适配性强的赋能资源库，包括 AI 应用、研发创新、制造生产、品牌建设、市场销售、金融、人才等资源；重点建好 AI 应用资源库，以此为核心引擎串联渗透微笑曲线各环节的赋能工作。	厅数字产业处会创新处、技改处、工业互联网处、生产合作处、省中小企业服务中心	/	赋能资源机构
		8.各地级以上市工业和信息化部门积极动员本地区优质赋能机构，按《广东省制造业赋能资源管理办法》要求，向省工业和信息化厅推荐赋能资源。	各地级以上市工业和信息化部门	厅数字产业处	赋能资源机构
	(十)赋能资源遴选与更新	9.省工业和信息化厅按照《广东省制造业赋能资源管理办法》，择优遴选优质赋能机构进入赋能资源库，明确资源类型（全能型、专业型、资源整合型、平台型等）、服务能力（技术名称）、成功案例等信息，及时更新赋能资源，建立赋能机构清退机制，充分调动赋能机构积极性。	厅数字产业处会创新处、技改处、工业互联网处、生产合作处、省中小企业服务中心	/	赋能资源机构
		10.各地级以上市工业和信息化部门配合做好有关赋能机构推荐、退出等工作。	各地级以上市工业和信息化部门	厅数字产业处	赋能资源机构

四、开展精准赋能服务	(十一)完善赋能服务程序	11.省工业和信息化厅印发制造业赋能工作机制,明确诊断-匹配-对接-跟踪-评估各环节工作要点,固化为常规、主要的赋能服务模式,形成工作指引。	厅创新处各处室	/	各地级以上市工业和信息化部门
		12.各地级以上市工业和信息化部门结合本地实际和产业特点,参照赋能工作机制,推动本地制造业赋能工作。	各地级以上市工业和信息化部门	/	/
	(十二)开展多种模式赋能服务	13.开展多种模式赋能服务。赋能服务包括但不限于:开展分行业赋能(按产业集群和区域特色举办以 城市产业联盟 等方式)、“AI领军+制造龙头”点对点赋能、园区整体赋能、平台机构定向赋能、链主企业链式赋能等方式,充分发挥各地市、社会组织等积极性,积极邀请金融机构、高校等参与对接,结合工作实际,采用直播等方式扩大影响力。 省工业和信息化厅、各地市每年各开展一批赋能对接服务。	厅规划处、园区处、创新处、装备处、材料处、消费品处、电子处、生产合作处、工业互联网处、信软处、数字产业处、融资处;各地级以上市工业和信息化部门	/	赋能资源机构;有关行业协会等社会组织
五、用好线上赋能服务平台	(十三)加强“粤智赋”平台支撑	14.省工业和信息化厅加快平台智能化功能升级,优化引导式互动界面,集成需求发布、资源展示、智能匹配、在线对接、项目申报、政策推送、赋能服务组织、成果跟踪全流程服务,加强平台信息安全、数据安全、知识产权保护。线下赋能服务信息提前在“粤智赋”平台的“赋能线下活动”板块发布。用好地市中小企业服务中心和中小企业服务网现有服务资源。	厅数字产业处会省中小企业服务中心	/	有关平台建设项目单位
		15.各地级以上市工业和信息化部门中小企业服务中心配合做好相关工作。	各地级以上市工业和信息化部门	省中小企业服务中心	有关技术支撑单位

	(十四)开通企业需求网上“直通车”	16.省工业和信息化厅在“粤智赋”平台开通“需求直通车”专栏，企业可随时提交赋能需求，动态更新需求清单。	厅数字产业处会省中小企业服务中心	/	各地级以上市工业和信息化部门、有关行业协会、需求企业
	(十五)开展线上赋能服务	17.省工业和信息化厅开发好赋能智能体，结合重点行业赋能、平台上线企业使用需求，进一步加强平台进化迭代。实现千人千面推送、需求智能解析、自动调度流转、精准匹配、线上闭环。	厅数字产业处会省中小企业服务中心	/	有关平台建设项目单位
	(十六)推动地市专区建设与平台互联互通	18.各地级以上市工业和信息化部门可依托“粤智赋”平台开设属地化服务专区，根据通用模板定制化配置地市特色赋能模块与服务资源。	各地级以上市工业和信息化部门	厅数字产业处会省中小企业服务中心	有关平台建设项目单位
六、加强赋能服务跟踪和成果推广	(十七)形成赋能成果跟踪台账	19.省工业和信息化厅开展各类赋能服务后一周内，形成包含项目信息、双方主体、责任人员等要素的《制造业赋能服务项目情况表》，并在“粤智赋”平台填报；线上达成合作项目，由“粤智赋”平台形成《制造业赋能服务项目情况表》，均由专人负责更新。基于台账，按行业和专业领域主动联系供需双方，提供后续咨询、协调服务，深度对接促进意向转化、项目落地。	厅各行业处室、园区处、融资处具体跟进；省中小企业服务中心指导项目单位完善“粤智赋”平台功能，每月汇总《制造业赋能服务项目情况表》报厅创新处。	/	赋能资源机构、有关平台建设项目单位
		20.各地级以上市工业和信息化部门开展各类赋能服务后一周内，形成包含项目信息、双方主体、责任人员、推进计划等要素的《制造业赋能服务项目情况表》，并在“粤智赋”平台填报。	各地级以上市工业和信息化部门	/	赋能资源机构、有关平台建设项目单位
	(十八)支持效果好	21.省工业和信息化厅按赋能支持政策规定，对落地效果较好的项目予以支持并推广经验，激励更多企业、单位参与赋能服务。	厅技改处、创新处、数字产业处、生产合作处按分工负责	/	省中小企业服务中心

	的赋能项目。	22.各地级以上市工业和信息化部门按照政策要求,提前储备项目,积极发动企业开展项目入库申报工作。	各地级以上市工业和信息化部门	厅技改处、创新处、数字产业处、生产合作处按分工负责	省中小企业服务中心
七、加强组织保障	(十九)强化统筹推进。	23.在省制造业高质量发展工作领导小组领导下,省工业和信息化厅总牵头,省有关单位配合,按年度分行业制订赋能服务工作计划。	厅创新处会有关行业处室、园区处、生产合作处、数字产业处、融资处、省中小企业服务中心	/	各地级以上市工业和信息化部门、赋能资源机构
		24.各地级以上市工业和信息化部门建立相应工作机制,定期报送工作进展。	各地级以上市工业和信息化部门	/	/
	(二十)强化金融等要素保障	25.将金融机构等引入赋能对接服务,鼓励推出赋能专项金融产品,支持赋能项目落地。	厅数字产业处、融资处、人事处、省中小企业服务中心;各地级以上市工业和信息化部门	/	有关金融赋能机构
	(二十一)加强信息报送与宣传	26.省工业和信息化厅建立常态化信息报送、督导机制,确保各项工作落地见效。加强典型案例总结,积极协调有关单位加强宣传推广,营造良好赋能氛围。	厅办公室会创新处、数字产业处、各行业处室	/	各地级以上市工业和信息化部门、行业协会、赋能资源机构、需求企业、有关媒体
		27.各地市要积极配合做好相关典型案例梳理,宣传推广、总结报送工作。	各地级以上市工业和信息化部门	/	行业协会、赋能资源机构、需求企业、有关媒体

各地市工业和信息化部门联络员名单

（制造业赋能工作）

序号	单位	姓名	职务	联系电话	备注
1	广州市 工业和信 息化局	王玉印	党组成员、副局长	020-83123905	局领导
		严志远	综合与政策法规处处长	020-83123820	主办处室负责人
		刘城文	综合与政策法规处副处长	020-83123822	经办人
		杨立君	综合与政策法规处工作人员	020-83123990	经办人
2	深圳市 工业和信 息化局	平原	党组成员、副局长	0755-88102878	局领导
		印巍	人工智能产业发展处（制造业创新处） 处长	0755-88127081	主办处室负责人
		周思思	人工智能产业发展处（制造业创新处） 一级主任科员	0755-88102527	经办人
3	珠海市 工业和信 息化局	颜军	党组成员、副局长	15907563663	局领导
		李勇祥	制造业创新与技术改造科科长、一级主 任科员	13928007666	主办科室负责人
		邓雅文	制造业创新与技术改造科四级主任科员	13016337322	经办人
4	汕头市 工业和信 息化局	钟立	党组成员、副局长	0754-88523028	局领导
		黄煊	制造业创新科科长	13592882902	主办科室负责人
		李秋鹏	制造业创新科工作人员	19835963727	经办人
5	佛山市 工业和信 息化局	江迅达	党组成员、副局长	0757-83127213	局领导
		罗建婷	技术创新与人才科科长	0757-83385191	主办科室负责人
		李鹏基	技术创新与人才科副科长	0757-83980141	经办人
6	韶关市 工业和信 息化局	张衡	党组成员、副局长	0751-8884390	局领导
		李小娟	技改创新科科长	0751-8883755	主办科室负责人
		张楠	技改创新科副科长	0751-8883755	经办人
7	河源市 工业和信 息化局	陈雄	党组成员、副局长	13509275365	局领导
		郑晓芬	制造业创新与生产服务业科科长	13829399031	主办科室负责人
		吴波波	市经济技术开发中心主任	15279839084	经办人
8	梅州市 工业和信 息化局	吴文字	党组成员、副局长	13825976989	局领导
		吴世霖	技术改造与创新科 科长、一级主任科员	13750531737	主办科室负责人
		姚远海	技术改造与创新科副科长	13923034484	经办人
9	惠州市 工业和信 息化局	林旭东	党组成员、副局长、二级调研员	13923632306	局领导
		马利	制造业创新与装备工业科科长、 四级调研员	13502578490	主办科室负责人
		李迅	制造业创新与装备工业科副科长	15707526708	经办人
10	汕尾市 工业和信 息化局	陈文静	党组成员、副局长	18819578333	局领导
		蔡运喜	工业发展科科长	13751119571	主办科室负责人
		曾泽钦	工业发展科副科长	18819491253	经办人
11	东莞市 工业和信 息化局	杨晓宇	党组成员、副局长	0769-28825525	局领导
		刘 宇	技改创新科科长	0769-21689003	主办科室负责人
		华 盛	技改创新科副科长	0769-22222425	经办人
12	中山市 工业和信 息化局	谢卫燕	副局长	0760-88315382	局领导
		郑南生	制造业创新科科长	0760-88334525	主办科室负责人
		苏亮钊	制造业创新科工作人员	0760-88315757	经办人
13	江门市 工业和信 息化局	冼学文	党组成员、副局长、三级调研员	0750-3279862	局领导
		陈劲志	技术改造与创新科科长、一级主任科员	0750-3279817	主办科室负责人
		陈莹莹	技术改造与创新科工作人员	0750-3279703	经办人
	阳江市	冯永放	党组成员、副局长	13829822922	局领导

14	工业和信息化局	陈泓文	技术改造与创新科科长	13326586665	主办科室负责人
		梁晋宁	技术改造与创新科一级科员	15819163832	经办人
15	湛江市工业和信息化局	庞建兴	党组成员、副局长	13692433613	局领导
		刘志平	技改创新投资科科长、一级主任科员	13729041815 0759-3333143	主办科室负责人
16	茂名市工业和信息化局	邓想双	党组成员、副局长	0668-2861598	局领导
		张艳银	技术改造与创新科科长	0668-2290077	主办科室负责人
		王沛然	技术改造与创新科副科长	0668-2290077	经办人
17	肇庆市工业和信息化局	范 碧	副局长	13824611231	局领导
		邓锦波	技术改造与创新科科长、一级主任科员	13822669858	主办科室负责人
		石金凤	技术改造与创新科副科长、三级主任科员	13822695712	经办人
18	清远市工业和信息化局	廖卫明	党组成员、副局长	13326559616	局领导
		罗旭东	信息化科科长	18576301500	主办科室负责人
		罗晓勇	信息化科工作人员	13076699613	经办人
19	潮州市工业和信息化局	黄志猛	三级调研员	13828372811	局领导
		陈炜	新兴产业科科长、一级主任科员	13829036368	主办科室负责人
		曾桂瀚	新兴产业科四级主任科员	13827320233	经办人
20	揭阳市工业和信息化局	陈松川	党组成员、副局长	13580202296	局领导
		杨晔	技术改造与创新科科长、一级主任科员	13822991216	主办科室负责人
		许成涛	技术改造与创新科副科长	18211583232	经办人
21	云浮市工业和信息化局	陈晓春	党组成员、副局长	0766-8836722	局领导
		胡智强	技改创新科科长	0766-8829573	主办科室负责人
		陈彩云	技改创新科二级主任科员	0766-8829573	经办人
22	横琴粤澳深度合作区经济发展局	黄中坚	副局长	13923371180	局领导
		陈玲	科技和人才处处长	13926051592	主办科室负责人
		林安坤	科技和人才处工作人员	13622967969	经办人

公开方式：依申请公开

抄送：厅各处室、厅属单位。